

LANDSSTYREMØTE I NCC 29.-30.03.2014:

ROLIG, KONSTRUKTIVT OG FREMTIDSRETTET



God stemning på Landsstyremøtet i NCC på Gardermoen 29. og 30. mars 2014

Landsmøteforberedelser

Landsstyremøtet i NCC på Gardermoen 29. og 30. mars var viet forberedelsene til Landsmøtet 30.mai til 1. juni 2014.

Årsmelding og regnskap ble gjennomgått og godkjent. Snuoperasjonen som har pågått de siste par årene, har medført at NCC nå går i pluss med god økonomi. Presidenten fikk ros for resultatet.

Nye i Sentralstyret.

Kvinneandelen i Sentralstyret øker. Sølvi Frydenlund ble innvalgt som styremedlem for 2 år. Elin-Marie Berg vant valgvotering, og blir varamedlem for ett år. Ut går Jon Reidar Westby og Ann-Marit Berntsen.

Forslag til Landsmøtet

Landsstyret behandlet en rekke forslag til Landsmøtet i mai. Ett av de viktigste gjelder justering av navn og logo. NCC i nåværende form appellerer mest til campingvogneiere, mens NCC ønsker å trekke til seg bobileiere.

Espen Holm fra Addekor Visuell Kommunikasjon holdt før møtet et foredrag om merkevarebygging generelt og NCCs utviklingsmuligheter spesielt.

Landsstyret vedtok enstemmig å anbefale Landsmøtet å justere navn til:

Norsk Bobil og Caravan Club



ESPEN HOLM:

NORSK CARAVAN CLUB

SOM

- INTERESSEORGANISASJON
- VAREMERKE
- SOSIALT SAMLINGSSTED
- GJENKJENNELSE
- IDENTITET

Hva betyr navn, logo og merkevare ?

Espen Holm fra Addekor holdt før Landsstyremøtet et foredrag om profil, merkevarebygging, attraktivitet og identitetsbygging for interesseorganisasjoner generelt og NCC spesielt.

HVEM ØNSKER NORSK CARAVAN CLUB Å VÆRE?

•HVEM ER NORSK CARAVAN CLUB TIL FOR? HVILKE MÅLGRUPPER?

•HVA ER NORSK CARAVAN CLUB FOR DISSE MÅLGRUPPENE?

•HVORFOR GJØR NORSK CARAVAN CLUB DETTE FOR DISSE MÅLGRUPPENE?

•I HVILKE KOMMUNIKASJONSKANALER SNAKKER NORSK CARAVAN CLUB

Merkevare signaliseres, oppfattes og tolkes gjennom organisasjonens navn, logo, innholdstjenester, reklame, web-side, salg- og servicearbeid generelt.

Innholdet må være synlig i alt organisasjonen kontinuerlig gjør ut mot eksisterende og nye medlemmer



Trender i markedet og samfunnet forøvrig

Antallet bobiler øker betydelig mye mer enn campingvogner, og har hatt en dobling i antallet på fem-seks år. NCC forbindes med campingvogner.

Utfordringen blir å få kontakt med stadig flere nye bobileiere og trekke dem inn i NCC. Forutsetningen er at navn, logo og innsatsområder stemmer.

Flere konkurrenter – krever økt merkevarestyrke

Norsk Caravan Club er ikke lenger alene om å mobilisere eiere av bobiler og campingvogner til innsats for bedre vilkår. Navn og logo er viktige verktøy og merkevare for å nå ut til målgruppene og

mobilisere disse som medlemmer i NCC. NCCs logo og navn må derfor appellere både til gamle og nye medlemsgrupper. Både eiere av bobiler og campingvogner må føle seg hjemme i organisasjonen.

Økende konkurranse om folks fritid

Tid er en av gjørende faktor for mange mennesker. Jobb og fritid er ikke alltid adskilt. Fritiden fylles i stadig større utstrekning med familieaktiviteter, jobb, sosiale medier og mye annet.

Campingnæringen må bli mer profesjonell for å kunne konkurrere om folks fritid. Campingplasser må bli profesjonelt drevet og ikke noe som drives som attåtæring.

Leirbålenes tid er forbi

Da Norsk Caravan Club ble etablert i 1960, var verden forholdsvis oversiktlig. Samfunnet var preget av liten konkurranse og hadde fokus på rimelige og tilgjengelige ferieaktiviteter for folk flest. Femti år senere har dette forandret seg betydelig, og krever nytenkninger og utvidet

innsatsområde. Fokus er satt på det gode campingliv og ivaretagelse av medlemmenes interesser som gruppe. NCC er således eldste og største interesseorganisasjon for fritid med campingvogn eller bil.

Kontinuerlig utvikling og forbedring

Utfordringen blir å gjøre NCC og organisasjonsarbeidet i NCC så attraktivt at folk flest både ønsker å bli medlemmer,

og motiverer til å gjøre en innsats. (President Bjørn Johansen i Caravan nr. 6,2013.)

2014 blir en milepæl for moderniseringsprosessen i NCC. Stikkordene er bevare og forbedre. NCC har behov for nytenkning og modernisering. Blant annet for å tilpasse

seg ønsker og behov fra nye og gamle målgrupper. Det innebærer å justere navn, visuell identitet og viktige kommunikasjonsbærere i grafisk form, bilder og ikke minst i tekst til omverdenen.



Nye representanter i Sentralstyret.



Landsstyremøtet i NCC har valgt to nye representanter i Sentralstyret. Disse er:

Sølvi Frydenlund, valgt for to år (venstre)

Elin-Marie Berg, varamann, valgt for ett år. (høyre)

Her ønskes de velkommen som sentralstyremedlemmer av Bjørn Johansen, president i NCC.

Landsmøtet i NCC, 2014

Tid: Fredag 30. mai til 1. juni.

Sted: Gardermoen Airport Hotell

Viktige datoer:

Innkalling: Kommer minst 1 måned før møtet.

Vi ønsker velkommen til viktige landsmøtedager



NCC NYTT for tillitsvalgte

NCC nytt er en kortfattet informasjonstrykksak for tillitsvalgte og andre i NCC. Den sendes på e-post til mottakerne, og kan gjerne videresendes på e-post til andre i organisasjonen.

NCC-NYTT legges også på NCCs hjemmeside.

Utgiver: Norsk Caravan Club
Box 104, 1921 Sørumsand

Redaktør:
Bjarne Eikefjord