

næring
og økonomi

Betydelig oljefunn i Nordsjøen

OSLO: Statoil har sammen med Det norske oljeselskap, Lundin Norway og Petoro gjort et betydelig oljefunn i Nordsjøen.

Funnet er gjort på Aldous Major Sør-prospektet (PL 265). Foreløpige bereg-

ninger viser at størrelsen på funnet er på mellom 200 og 400 millioner fat utvinnbare oljeekvivalenter.

Statoil har en eierandel på 40 prosent i prospektet, mens Petoro har 30 pro-

sent, Det norske oljeselskap 20 prosent og Lundin 10 prosent.

Administrerende direktør **Erik Haugane** i Det norske oljeselskap sier at et slikt funn er noe de har drømt om helt siden sel-

skapets oppstart i 2005.

– Funnet representerer store verdier for aksjonærene og vil bety mye for den videre utviklingen av selskapet, sier Haugane i en pressemelding.

(ANB - NTB)



– Best med bobil

Stadig flere velger å kjøpe bobil, og kjøperne blir stadig yngre.

Aleksander Ramberg 95 77 95 46
ar@an.no

BODØ: – Vi har da ikke skaffet oss like grilldresser ennå, smiler Rigmor Hustad (48) og Lasse Iversen (38) fra Molde.

Den 1. juli i år kjøpte ekteparet sin første bobil – en Hymer B614CL. Og har siden da tilbake lagt 5000 km.

Opplevelser. – Hvorfor bobil?

– Først og fremst fordi vi er veldig glade i å se nye plasser, og for oss passer det best å ikke være fastlåst på en plass når vi er på ferie, sier Rigmor Hustad.

– Man sitter også høyt i en bobil, og man får en panoramautsikt. Behovet for å stoppe underveis er derfor heller ikke så stort, påpeker hun.

– Og så er bobiler bedre og enklere å kjøre enn en campingvogn, fastslår Lasse Iversen.

Swingturer. Ekteparet forteller at de av og til er på bobilturer med barna sine på henholdsvis fire og ti år.

– Og noen ganger er det bare oss to, smiler ekteparet som også er aktive konkurransedansere i swing.

– Det blir en del reiser til dansestevner i løpet av et år, og da passer det veldig godt å ha bobil.

Flere yngre. Ekteparet fra Molde var på en lynvisitt i Bodø i går, før turen gikk videre til Drag. De to representerer også en trend der stadig yngre folk velger å kjøpe bobil.

– Ja. Det vil si, hovedvekten av bilkjøpere er fortsatt i kategorien 55 år pluss, men vi merker helt klart at stadig yngre par og små-



Foretrekker bobil. Ekteparet Rigmor Hustad (48) og Lasse Iversen (38) representerer en trend der bilkjøperne stadig blir yngre. – For oss passer det aller best med bobil, smiler de to.

Begge foto: Aleksander Ramberg

barnfamilier velger bobiler, sier salgssjef Hjalmar Fredriksen ved Bodø Caravan på Tverlandet.

heng med at folk har fått bedre råd, sier Fredriksen.

Flest campingvogner. Også leder av Norsk Caravan Club avdeling Salten, Per-Olaf Fure, påpeker at stadig flere kjøper bobil.

– Dette ser vi jo ikke minst ute på veiene. Men det selges også enormt med campingvogner, påpeker han. Det samme sier Hjalmar Fredriksen:

– Fortsatt selgest det desidert flest campingvogner. Også her ser vi stadig yngre kjøpere.

Kraftig vekst. Årets salg nærmer seg fjorårets totale salg på rundt 30 nye og 30 brukte bobiler.

– I 2010 hadde vi også en fordobling i salg av bobiler sammenlignet med året før, og nå har dette jevnet seg ut, sier Fredriksen og fortsetter:

– Det er helt klart en kraftig vekst i salg av bobiler jevnt over. Jeg tror nok det har en sammen-

– Kraftig vekst i salg av bobiler.

Hjalmar Fredriksen



Oppsving for Opel. Daglig leder Chriss Marken på Nye O.P. Fure er fornøyd med salget av nye biler så langt i år.

Foto: Aleksander Ramberg

1.191 solgte nybiler

Til nå i år er det totalt solgt 1.191 nye biler i Salten.

Aleksander Ramberg 95 77 95 46
ar@an.no

BODØ: Det ble registrert 11 189 nye personbiler i Norge i juli, 318 færre enn i juli 2010. I Bodø og Salten har det vært en liten økning i samme periode på 1,3 prosent, og to-



Flere kjøper bobil. Salgssjef Hjalmar Fredriksen ved Bodø Caravan på Tverlandet selger stadig flere bobiler – og til stadig yngre folk.

talt 163 solgte nye biler i juli, og 1.191 nye biler så langt i år.

Toyota topper. Toyota har solgt 153 nye biler så langt i år, Volkswagen 150 og Ford 118 nye biler – på de tre øverste plassene. Det viser oversikten fra Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV).

Videre har Mitsubishi solgt 105, Nissan 78 og Volvo 75.

Oppsving for Opel. På en sjuende plass ligger Opel med 47

solgte. Opel lå senest i desember under topp 10-listen.

– De første kvartalene i år har vi merket en vesentlig økning, sammenlignet med året før, som var vårt første driftsår. Så vi ser lyst på fremtiden, sier en fornøyd daglig leder Chriss Marken ved nye O.P. Fure.

Videre følger Audi på åttende plass med 45 solgte, Honda på plass nummer med 44 og på tiendeplass Skoda med 41 solgte nye biler.